



## N사 스토어 경쟁사 분석기

N사 스토어 경쟁사 분석기는 특정 키워드에 등록되어 있는 경쟁사들의 순위/구매건수/리뷰 수 등 경쟁사의 정보를 자동으로 수집해 주는 N사 전용 DB 수집 솔루션입니다.

N사 스토어 경쟁사 분석기는 **이런분들에게 효과적일 수 있습니다!**

01

### 경쟁사 데이터

스마트 스토어내의 경쟁사들의 랭킹/리뷰/매출 등의 데이터가 필요하신 분들

02

### 키워드 수집

특정 키워드에 대한 스마트 스토어 내에 등록된 업체들의 데이터를 수집하시고 싶으신 분들

03

### 상세한 정보

단순 스마트 스토어의 데이터 추출만이 아닌 추출된 데이터를 기반으로 상세히 분석된 정보를 제공받고 싶으신 분들

## Step 01-1

[데이터 추출] 키워드 및 기본 설정을 진행합니다.

The screenshot shows the '키워드등록' (Keyword Registration) section of the Marketing Store. The interface includes a search bar with a '검색' (Search) button (1), a '추가' (Add) button (2), and a '추가' (Add) button (3). There are also buttons for '선택삭제' (Select Delete) (4) and '전체삭제' (All Delete) (5). A dropdown menu for '정렬기준' (Sort Criteria) (6) is open, showing options like 'N사랭킹순', '낮은가격순', '높은가격순', '등록일순', and '리뷰많은순'. Another dropdown menu for '묶음비교' (Group Comparison) (7) is open, showing '인기순' (Popularity) and '최신순' (Latest). A dropdown menu for '페이지' (Page) (8) is open, showing '1' and '10'. The interface also includes a '시작' (Start) button, a '중지' (Stop) button, and an '역설 저장' (Save Inverse) button. A '내역저장' (Save History) button is also visible.

- 1 추출하고자 하는 키워드를 입력합니다.
- 2 txt. 파일 형식으로 키워드를 불러와 추가합니다.
- 3 [추가] 버튼을 클릭하여 키워드를 추가합니다.
- 4 [선택 삭제] 버튼을 클릭하여 등록된 키워드 중 선택된 키워드만 삭제합니다.
- 5 [전체 삭제] 버튼을 클릭하여 등록된 모든 키워드를 삭제합니다.
- 6 추출될 데이터들의 정렬 기준을 선택합니다.
- 7 추출될 데이터들의 묶음 비교 기준을 선택합니다.
- 8 추출될 데이터들의 페이지 범위를 선택합니다.

## Step 01-2

[데이터 추출] 데이터 추출 필터를 설정합니다.

1 상호명

2 구매건수

3 리뷰수

4 평균판매

5 평균매출

6 일방문자

7 예상방문

8 등록일

- 1 추출을 원하는 상호명을 입력합니다.
- 2 추출되는 스토어의 구매 건 수를 필터링 설정합니다.
- 3 추출되는 스토어의 리뷰 수를 필터링 설정합니다.
- 4 추출되는 스토어의 평균 판매 금액을 필터링 설정합니다.
- 5 추출되는 스토어의 평균 매출 금액을 필터링 설정합니다.
- 6 추출되는 스토어의 일일 방문자 수를 필터링 설정합니다.
- 7 추출되는 스토어의 예상 방문자 수를 필터링 설정합니다.
- 8 추출되는 스토어가 등록된 일자를 필터링 설정합니다.

## Step 01-3

[데이터 추출] 경쟁사의 데이터를 추출합니다.

The screenshot displays the 'MARKETING STORE' interface for 'N사스토어 경쟁사분석기 Ver.1.0.0'. The main area is divided into three sections: '키워드등록' (Keyword Registration), '검색결과' (Search Results), and '작업내역' (Job History). The '검색결과' section shows a table of search results for the keyword '가구' (Furniture). The table has columns for '키워드', '바로가기', '순위', '상호', '비고', '구매건수', '리뷰수', '평균매출', '평균판매량', '일방문자', and '예상방문'. The search results are filtered to page 1, showing 10 items. The '시작' (Start) button is highlighted with a red box and a green circle labeled '1'. The '중지' (Stop) button is highlighted with a red box and a green circle labeled '2'. The '엑셀저장' (Save as Excel) button is highlighted with a red box and a green circle labeled '3'. The '작업내역' section shows a log entry: '[ 2023.03.03 13:20:07 ] [ 가구 ] 키워드 1페이지 부터 10페이지까지 검색을 시작합니다.'

키워드	바로가기	순위	상호	비고	구매건수	리뷰수	평균매출	평균판매량	일방문자	예상방문
가구	바로가기	★17		육용(스...	-	-	-	-	0	
가구	바로가기	★18		육용(스...	-	-	-	-	0	
가구	바로가기	★19		육용(스...	-	-	-	-	0	
가구	바로가기	★20		스토어	1,914	4,880	191200	8	0	
가구	바로가기	★광고		광고(스...	710	213	17940...	6	0	
가구	바로가기	★광고		광고(스...	8,021	7,907	96330...	57	0	
가구	바로가기	★광고		광고(기타)	0	11,6...	-	-	-	-
가구	바로가기	★광고		광고(기타)	0	59	-	-	-	-
가구	바로가기	★21		스토어	1,308	3,385	179700	3	0	

- 1 입력 해둔 키워드 및 필터 설정 기준으로 추출을 시작합니다.
- 2 추출 작업을 중지합니다.
- 3 추출된 검색 결과 리스트를 엑셀 파일 형식으로 저장합니다.

## Step 02

[데이터 추출] 경쟁사의 데이터를 추출합니다.

The screenshot shows the 'MARKETING STORE' dashboard with the '데이터 분석' (Data Analysis) section active. The '키워드' (Keyword) is '식탁' (Dining Table). The '분석' (Analysis) button is highlighted with a red box and a '1' in a green circle. The '데이터 시각화' (Data Visualization) section shows a bar chart with two bars: '10미만(3)' and '500이상(6)'. The '엑셀저장' (Save Excel) button is highlighted with a red box and a '2' in a green circle. The '분석하기' (Analyze) button is also visible.

키워드	순위	상호 비교	구매건수	리뷰수	평균매출	평균판매량	일방문자	예상방문자	1일	2일	3일
식탁											

1 해당 키워드로 추출된 결과 데이터를 토대로 분석한 결과를 출력해 줍니다.

2 분석된 데이터를 엑셀 형식으로 저장합니다.

### Step 03

[키워드 상세분석] 키워드 별 상세분석을 진행합니다.

The screenshot shows the '키워드 상세분석' (Keyword Detailed Analysis) interface. The table displays the following data:

키워드	현황	번호	상세보기	키워드	1위상품카테고리	상품수	PC검색수	Mobile검색수	한달검색수	검
가구	○	1	상세보기	가구	가구/인테리어	55,4...	9,450	31,000	40,450	
소파	○	2	상세보기	소파	가구/인테리어	8,93...	11,900	76,200	88,100	
의자	○	3	상세보기	의자	가구/인테리어	16,2...	34,500	108,400	142,900	
안마기	○	4	상세보기	안마기	생활/건강>안	1,76...	5,130	36,500	41,630	
청소기	○	5	상세보기	청소기	디지털/가전>	6,10...	19,100	105,900	125,000	
TV	○	6	상세보기	TV	디지털/가전>	5,60...	15,900	77,000	92,900	

Control buttons: 1. 선택시작 (Start Selection), 2. || 정지하기 (Stop), 3. 엑셀저장 (Export to Excel).

Notifications: 원하는 키워드를 선택 후 상세분석 해주세요. 키워드별 상세분석 목록입니다. 상세한 내용을 원하시면 상세보기 버튼을 눌러주세요.

[ 키워드분석 ] 작업완료 0 / 1

- 1 입력된 키워드를 기반으로 키워드 상세 분석을 시작합니다.
- 2 키워드 상세 분석 작업을 정지합니다.
- 3 분석된 데이터를 엑셀 형식으로 저장합니다.

## Step 04

## [API값] API값 발급 방법

도구 ^ 비즈머니 (0원)

- 광고관리 TIP
- 광고 노출 진단
- 검토 진행 현황

---

키워드 도구

- 대상 관리
- 자동 규칙

---

서류 관리

- 계약 관리
- 이미지 라이브러리

---

프리미엄 로그 분석

- 광고노출제한 관리

---

**API 사용 관리**

- 이력 관리

파이썬 네이버 광고 API 키 발급



3

현재 API 서비스를 이용 중입니다.  
내 계정 : CUSTOMER\_ID =

검색광고API 서비스 해지

엑세스라이선스	
비밀키	

- 1 네이버 광고페이지에 접속합니다  
<https://manage.searchad.naver.com/customers/369137/tool/api>
- 2 도구 옵션 > API 사용 관리를 클릭합니다.
- 3 Customer\_ID/엑세스 라이선스/비밀키 확인이 가능합니다.  
해당 부분은 메모장에 따로 기록해둡니다.